



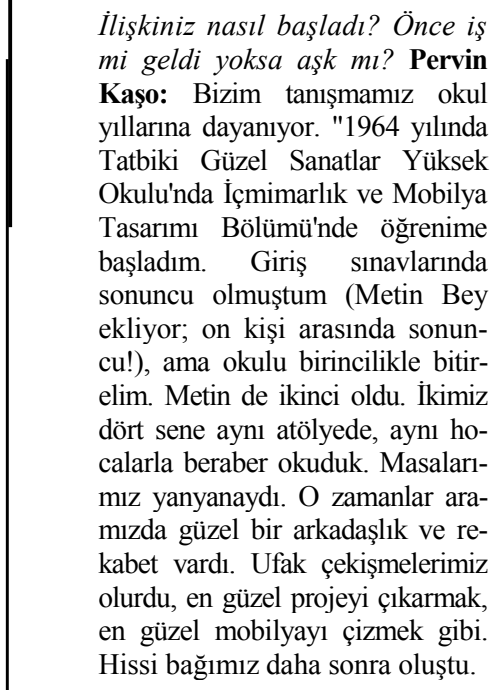
Sadelikteki ihtişam

Dünyanın en prestijli dekorasyon fuarı Decorex USA 1999'da ödüllü görülen içmimar Pervin ve Metin Kaşo'ya göre, dekorasyonda basan, kişinin kendi yorumunu katabilmesi ile gerçekleşiyor.

FOTOĞRAF EMRE ÜLGEN FATİH
M. DEMİRKOL

Evli bir çiftin mutluluğunu bozmak için birlikte çalışmaları birebirdir derler! Doğruluk payı var mıdır bilinmez ama Pervin-Metin Kaşo çifti bu konuda kesinlikle bir İstisna. Tam tamına 32 yıldır beraber içmimarlık yapan çift, bugün mesleklerinin doruğunda. Ev dekorasyonu konusunda Amerika'nın en prestijli fuarı Chicago Decorex USA 3999'da "Tefriş", "Hiç Görülmemiş Tasarımlar" ve "Kalite" dallarında birincilik ödülü almakla

kalmayıp Decorex USA'nın da "En İyisi" seçilen Kaşolar, dekorasyon tarzlarını "sadelikteki ihtişam" olarak açıklıyor. Penin ve Metin Kaşo'ya göre **başarılarının sırrı; işlerini sevmeleri, heyecan duymaları, titizlikleri, hırsları, detaylara verdikleri önem ve prensipler, Kaşo çifti ile tasarımını gerçekleştirdikleri mobilyaları sergiledikleri bir villada görüştük. Levent'te Manolya ağaçları içinde, iş yerinden çok bir eve benzeyen bu shcnvroom, Pervin ve Metin Kaşo'nun gözbebeği.**



Beraber çalışmaya nasıl başladınız?

Metin Kaşo: Biz daha öğrenciyken beraber iş yapmaya başlamıştık zaten. Pervin'in ailesinin bazı yakınlarının yazlık-kışlık evlerinin dekorasyonunu ve mobilyalarını, bürolarını ve fabrikalarını yaptık. Modacı İlhan Şerifin ilk modaevinin dekorasyonunu gerçekleştirdik. 1970'lerde çok az sayıda İçmimar vardı. 1972 yılında Şişli'deki Metin Kaşo mağazası açıldı. O yıllarda güzel bir çizgimiz vardı. Okulda aldığımız eğitimin dolayısıyla biraz daha moderndi diyebilirim. Hocalarımızın çoğu Alınandı, bu yüzden Alman ekolü ile çok iyi bir şekilde eğitildik. Her türlü me-

herşeyde o var. Ben Metin Kaşo'nun isminin içinde Pervin Kurbanzade Kaşo olarak varım zaten.

Peki Kurbanzade ismini kullanıyor musunuz?

Pervin Kaşo: Aslında eskiden ben kendi soyadım Kurbanzade'yi, Kaşo'nun yanında taşımak istedim. Ama o zamanlar bir kadının İki soyadı taşıması kanunen yasaktı. Seneler sonra yasalar değişti ve ben şimdi Pervin Kurbanzade Kaşo olarak anılmak istiyorum. Ama bunu feministliğimden değil, aileme olan bağlığımdan dolayı istiyorum.

Metin Kaşo: Pervin'in ismi kapıda yazmasa da müşteriler bu me-



İlişkiniz nasıl başladı? Önce iş mi geldi yoksa aşk mı? **Pervin Kaşo:** Bizim tanışmamız okul yıllarına dayanıyor. "1964 yılında Tatbiki Güzel Sanatlar Yüksek Okulu'nda İçmimarlık ve Mobilya Tasarımı Bölümü'nde öğrenime başladım. Giriş sınavlarında sonuncu olmuştum (Metin Bey ekliyor; on kişi arasında sonuncu!), ama okulu birincilikle bitirelim. Metin de ikinci oldu. İkimiz dört sene aynı atölyede, aynı hocalarla beraber okuduk. Masalarımız yanyanaydı. O zamanlar aramızda güzel bir arkadaşlık ve rekabet vardı. Ufak çekişmelerimiz olurdu, en güzel projeyi çıkarmak, en güzel mobilyayı çizmek gibi. Hissi bağımız daha sonra oluştu.

kânın dekorasyon işleri ile uğraştık: Ev, banka, büro, mağaza... 1980'de Caddebostan'da ikinci Metin Kaşo mağazasını açtık.

Mağazanın isminde neden Pervin Kaşo geçmiyor? **Pervin Kaşo:** Bu soruyu bana müşterilerim de çok soruyor! Ancak bu firmanın ismini taşımak Metin'e çok yakışıyor çünkü her şey onunla var oldu. Güzel olan

kânın her köşesinde, her parçasında Pervin'in ne kadar katkısı, ne kadar kokusu olduğunu biliyor. Hatta bana yakın dostlarımız "Tervin Kaşo'nun kocası" gibi espriler yapıyor.

Yurtdışı çalışmalarınız oldu mu?

Pervin Kaşo: Evet, dışarıda da dekorasyon işleri yaptık. Viyana'da ev ve banka, New York'ta, Londra'da, İsrail'de apartman da-



Pervin ve Metin Kaşo'nun Levent'teki aynı bir ev sıcaklığında hazırladıkları show-roomda sergiledikleri mobilyalardan bazıları. Tarzları geçmiş ile geleceğin, modernle antikanın birleştiği bir noktaya yerleşiyor.

Pervin Kaşo: Her mevsuda olduğu gibi dekorasyonda da moda var. Geniş insan kitlelerini etkisi altına alan bir rüzgâr diyorum ben moda. Giyimimde, saçımda, makyajımda modanın etkisinde kalan bir insan değilim. Benim kendime göre bir çizğim var. Bu çizgi çerçevesinde modadan seçilmiş belli bir noktayı, eğer yakışıyorsa, tatbik edebilirim. Ama moda beni genellikle etkilemez. Bizim dekorasyondaki moda anlayışımız da böyle. **Metin Kaşo:** Rüzgârdan etkilenen de var etkilenmeyenler de. Etkilenmeyenler daha ayaklan yere basan, güçlü olanlar bence. Onların kendilerine göre alt yapıları var zaten. Rüzgârdan sadece kendine lazım olanları alıyorlar. **Pervin Kaşo:** Bir de modayı körü körüne takip edenler var. Bu sene kırmızı moda diye her yer kırmızı. Son zamanlarda bir de country mobilya modası çıktı. Uyan da uymayan da evini country tarzı döşemeye kalktı. Apartman katında oturan da o mobilyayı alıp koydu, bilinçli bir şekilde bir çiftlik evinde kullanan da oldu. Sonra kanepenin üzerine şal atma modası çıktı. Biz bu işleri bu derecede yakından takip eden iki insan değiliz. Bizde bir şey moda olmuşsa herkes uyguluyor. Biz herşeye yorumumuzu eklemek istiyoruz. Kendimize göre bir çizgimiz, anlayışımız, birikimimiz var. **Metin Kaşo:** Mobilyada modayı takip etmek pahalı bir şey. Yeni elbise alır gibi mobilya alamazsın-

ireleri, Brüksel'de villa, Colorado Aspen'de malikâne, Mönchengladbach'ta ev yaptık. Dünyanın en büyük 25 teknesinden biri olan Turkuaz adlı yatın dekorasyonunu da biz gerçekleştirdik. Bu yat, en sevdiğimiz işlerimizden biri. Berlin'in en önemli mağazalarından Mitsukoshi'nin komple dekorasyonu bize ait. O iş esnasında tanıştığımız Amerikalı Robert Marinelli, iki sene sonra bizi aradı ve New York'ta sadece bizim mallarımızın sergileneceği bir mağaza açmak istediğini söyledi. Biz ilk başta fazla sıcak bakmadık. Çünkü korkuyorduk, eserlerimize bizim verdiğimiz önemi vermezler diye. Şimdiye kadar pek çok insan mobilyamızı satmak istedi ama veremedik. Onlar

bizim çocuklarımız gibi, resmen kıskanıyoruz.

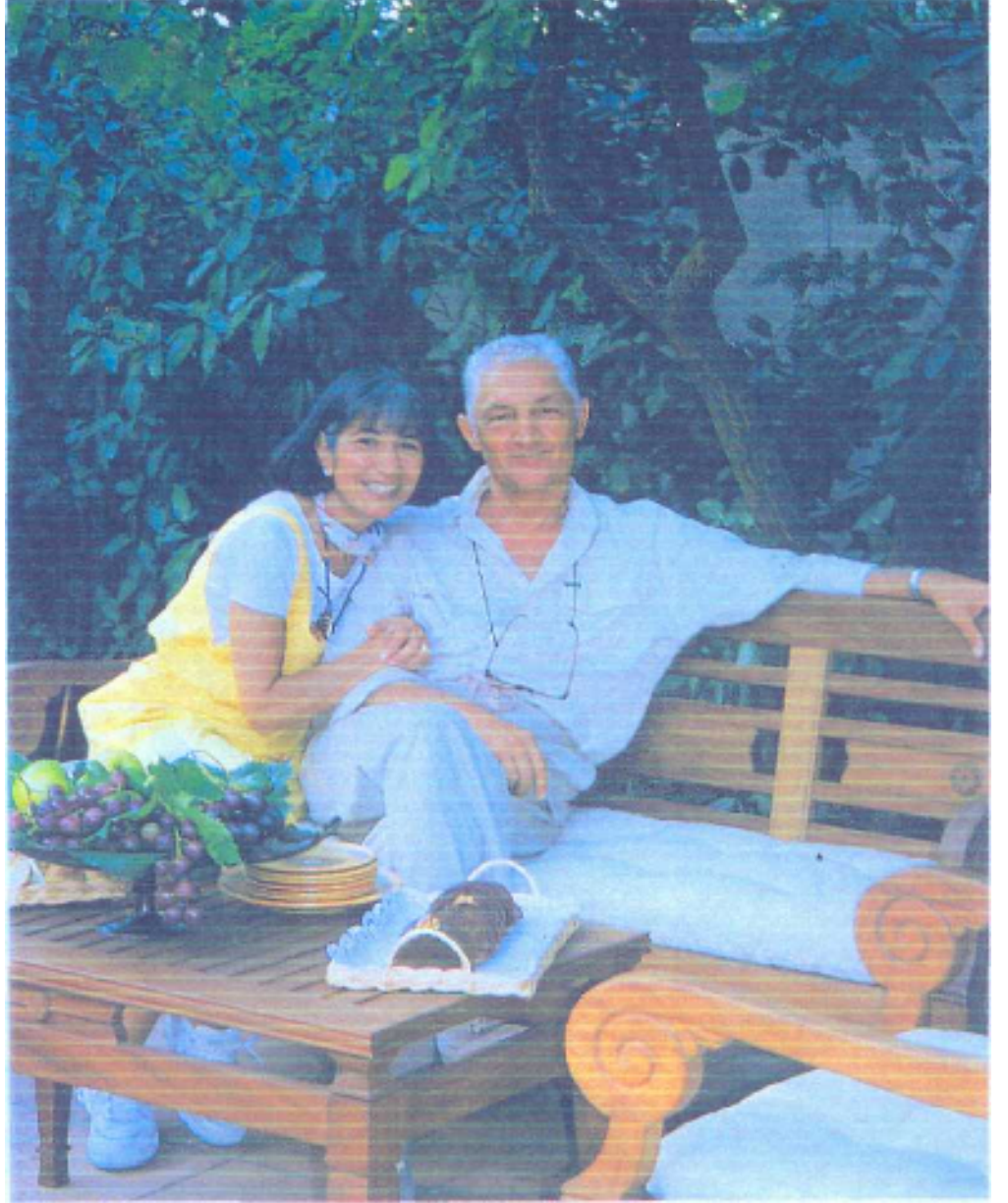
Chicago 'da aldığınız ödülü anlatır mısınız?

Metin Kaşo: Dünyada yeni mobilya tasarımlarının sergilendiği üç tane önemli fuar var ve Chicago bunların içinde en önemlisi. Oraya gitme kararı aldık ve tek başımıza katıldık. Fuarda Ödül verildiğinden haberimiz yoktu. İnsanlar gelip gelip tetkik ettiler, resimler çektiler. Daha sonra öğrendik ki, ödül verilen tüm dallarda birinci olmuşuz. Çok mutlu olduk. Çünkü böyle şeyler sanatçı için çok önemli.

Dekorasyonda bugünün modası nedir? Siz bu moda uyuyor musunuz?

nız. Uyum çok önemli. Herşey bir çizgi içinde olmalı. Moda deyince bugünlerde insanın aklına minimalizm akımı geliyor. Bence minimalizm bir moda olamaz. Minimalizm bir seviyedir, **azın** yeniği bir ölçüdür. Biri bana "**Minīmalist** bir ev yapar mısın?" derse ben ona ■**Sen minimalist** bir eve uygun musun?" sorusunu sorarım, İmkânlar çok. Bu yüzden insanlar **bir** süre sonra herşeyden bıkmaya başlıyor. Kerşeyin en güzelini yaşamış zaten. Sonra da sade bir yaşam sürmek isriyor. Bomboş bir mekân yapıyor. Detaylar az ama herşey o ev için hazırlanmış. İşte, kişi bu seviyeye gelmişse minimalisttir. Modayı uygulamak adına minimalist olunmaz. Bazen **duyuyorum**, insanlar 10-15 yıl içinde mobilyalarını değiştirmekten söz ediyorlar. Nasıl olabilir böyle bir **şey**? Ev bir birikimdir. Bizim çizgimizde eskinin **bir** lezzeti **var**. Günümüzün dünyası var, bir de 'ben dünyaya **ne verebilirim?**' var. Benim yorumum modern bir çizgi; kısacası sadelikteki ihtişam.

işinizi ve İlişkinizi beraber yürütmek zor oluyor mu? **Pervin Kaşo:** Evliliğimiz güze! bir arkadaşlığın üzerine kuruldu. O arkadaşlık halen sürüyor. 25 senedir evliyiz. İş konusunda tartışmalarımız çok. Bazen öyle **bir** hale geliyor ki **birbirimize küsüyoruz**. Ama sonuçta müşterek bir noktada buluşuyoruz. Tartışmalar işimize renk getiriyor, başımıza başarı katıyor. Evliliğin dışında işimizde de güzel bir partner olduk. Bizim yaşam tarzımız mesleğimizle çok iç içe. Zevklerimiz, eğitimimiz aynı, **herşeye** aynı gözle bakıyoruz. **Birbirimizi** devamlı eleştiririz. İşe bu kadar kenetlenmekten çocuk sahibi olmaya fırsat bile bulamadık. Mesleğimi çok seviyorum ve saygı duyuyorum. Örneğin,



"müşteri" kelimesi **bana basit geliyor**, hiç hoşlanmıyorum. Müşterilerimiz, dostlarımız gibi oldu. Müşterime de saygı duyuyorum. Onlar bizi teşvik elti, alkışladı. Sanaatçı için alkışın çok önemli olduğunu düşünüyorum. Eğer alkış alamazsınız, işinizi aynı keyifle, aynı zevkle **yapamazsınız**.

Peki müşteriniz için çizginizden ödün verir misiniz? **Pervin**

Kaşo: Asla. Ancak yaptığım **işte** o insanın **tarzına**, yaşamı-

na, geçmişine uygun olmalı. Biz de Metin-Pervin olarak **görüşümüzü** yansıtıyoruz elbet. Ama o insanı **da** Ön planda tutuyoruz. Biz hiçbir zaman sadece kendimizi tatmin edecek **bir** ev yapmadık. Hep iki tarafın da sonuçtan mutlu olmasını hedef aldık.

Metin Kaşo: O bence bir haksızlık. Kızıyorum bunu yapan mimarlara. Hatta bazen **onları** uyarmak zorunda hissediyorum. Resmen müşterisinin parası ile deney yapıyor, kendini tatmin ediyor.